



# 佳華百貨控股有限公司 JIAHUA STORES HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：00602)



環境、社會及管治報告 2017



# 目錄

引言	2
環境、社會與管治管理方法	3
董事長致辭	4
環境保護	5-6
以人為本	7-12
卓越運營	13-15
關愛社會	16-17
數據表現摘要	18-19
港交所環境、社會及管治內容索引	20-23

企業使命  
用品質創造美好生活，用服務贏得卓越價值，用業績提升社會效益，用和諧促進共同發展。

企業口號  
認真、務實、守信、創新、全優



# 引言



## 公司簡介

佳華百貨控股有限公司(簡稱「佳華百貨」)(股份代號：00602)，於2006年9月成立，2007年5月21日於香港聯合交易所有限公司主板上市。主要營運子公司—深圳百佳華百貨有限公司(簡稱「公司」)是一間由中國商務部批准成立的外商獨資企業。截至2017年12月31日止，公司於深圳、佛山及廣西等地經營11家零售門店(其中10家為零售門店及1家為出租物業)、2家主題及1家特色餐廳，及1個大型購物中心。另外，公司業務亦涉及商業保理和電子商貿等範疇。多年來，公司堅持不斷進步，瞭解市場，完善客戶服務並提供優質產品，曾四次榮登「中國連鎖百強」、「深圳百強企業」、「深圳連鎖30強」，獲社會認可。

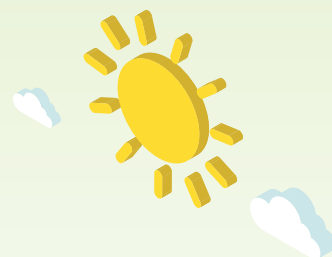
## 報告指引

本報告乃根據香港聯合交易所證券主板上市規則附錄27的《環境、社會及管治報告指引》，結合佳華百貨的實際運營編制而成。本報告旨在提高利益相關方對公司環境、社會及管治事宜和可持續發展策略的瞭解，並加強利益相關方與公司的溝通。如您對本報告有任何疑問，歡迎發送電郵至esgreport@szbjh.com。

## 報告期及範圍

本報告範圍包括佳華百貨控股有限公司，報告期為2017年1月1日至2017年12月31日的財政年度，集中披露佳華百貨的零售店業務活動對環境、社會及管治的影響。

## 環境、社會與管治管理方法



佳華百貨的可持續發展工作小組負責制定及落實環境、社會與管治策略，透過組織結構專業化、工作流程標準化、企業管理規範化為核心，建立一整套營銷策劃、店舖開發、賣場規劃、採購配送、質量檢驗、財務控制等規範流程，倡導標準化經營、科學化決策，讓可持續發展理念融入日常營運中。

佳華百貨明白其應負的社會責任，以本報告向各利益相關方披露公司在環境、社會與管治的表現。該三個範疇的事項分別於集團及業務層面處理。董事會已將企業管治及可持續發展事宜的日常責任授予「管治工作委員會」。管治工作委員會提供策略指引、制定可持續發展政策及目標、監督企業管治事宜及監察進展。可持續發展工作小組定期收集及分析數據、評估表現及呈報予管治工作委員會。

根據零售行業的業務性質，我們識別的關鍵環境、社會與管治風險包括間接碳排放、產品安全及職業安全與健康。下表展示我們對相關風險的回應。

環境、社會與管治風險	2017年行動	對應章節
間接碳排放	我們通過實施多項節能措施以減少公司的間接碳排放，包括對低壓配電網進行節能改造、使用更環保的發光二極管(LED)照明燈具、推廣冷卻設備智能控制系統以及智能控制櫃等，改善用電表現。	環境保護
產品安全	公司已通過ISO9000管理體系年度監督審核。我們加強商品質量檢查，包括為新進商品進行檢驗，抽樣檢驗賣場內的在售商品。公司依循「深圳市食品安全追溯信用管理系統」，要求所有進入佳華百貨的預包裝食品均需在「食品追溯系統」上填報與產品相關的徵兆及產品資訊。	卓越運營
職業安全與健康	公司制定《員工工傷、意外傷害處理辦法》、要求員工參與職業安全健康教育培訓、定期進行消防演習，及成立健身興趣小組和每年舉行運動會，以推廣運動風氣。	以人為本

## 董事長致辭



很榮幸為大家展示佳華百貨第二份環境、社會及管治報告，匯報我們2017年的可持續發展表現。多年來，佳華百貨積極承擔其應負之企業社會責任，堅持以認真、務實、守信、創新、全優的企業精神，為顧客提供優質的產品與服務。

2017年，實體零售業面臨前所未有的壓力，除受高租金，高工資及其他成本不斷上脹之營運情況外，龍頭電商對傳統零售業的影響逐步浮現。儘管經營環境不佳，公司通過以市場為嚮導、以服務為宗旨、以誠信為根本，以創新為動力、以銷售為中心、以效益為目標的經營方針，不但維持穩定的經營業績，更積極為利益相關方包括投資者、僱員、供應商、客戶及社區創造可持續的價值。

年內，國家社會消費品零售總額達36.6萬億元，比去年增長10.2%，其中零售單位中的超市和百貨店零售額比去年分別增長7.3%和6.7%。為實現可持續的經濟增長，環保的重要性不容忽視。過去的人民代表大會，國家大力推動、深化和落實環保推動措施，以改善生態環境質量為核心。佳華百貨配合國家政策，業務發展同時落實各項措施保護環境。我們於日常營運中推動綠色發展，包括使用智能控制系統及智能控制櫃，有效降低耗電量，減少業務對環境的影響。

運營方面，我們將企業誠信放在首位，堅持合法經營，依法納稅。年內，公司分別開立兩家餐廳及一家購物中心，面對越趨多元化的業務，我們以顧客為導向，持續改善質量，以超越顧客期望。年內，佳華百貨進行顧客滿意度調查，顧客對公司商品、人員服務及購物環境的表現感到滿意。公司往後將繼續努力，持續提升服務水準。

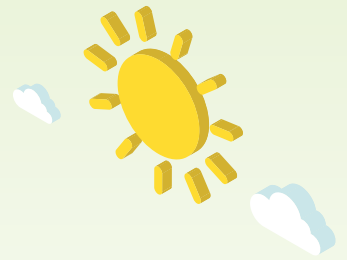
我們秉承以人為本及用人為才的信念，相信員工是企業最重要的資產。於日常運作中，我們把員工安全放在首位，制定《員工工傷、意外處理辦法》，竭力為所有員工提供健康與安全的工作環境。佳華百貨非常注重員工發展，透過公司制定的晉升、晉級制度，提供清晰及相應的晉升通道。為滿足新業務的人事需求，公司於年內舉行不同形式的招聘會、人才獵頭、校園招聘等，以加強新入職員工之質素及專業性。

我們深信機遇與挑戰並存，展望未來，佳華百貨將以更積極的態度面對可持續發展帶來的機會與挑戰，繼續注入新動力實踐企業社會責任，減少營運對環境和社會的影響。最後，本人謹代表董事會向廣大股東、供應商、客戶以及合作夥伴，對本集團長期以來的支持，以及本集團上下全體同仁一直以來的貢獻，致以衷心感謝。

董事長  
莊陸坤

中國深圳  
2018年6月30日

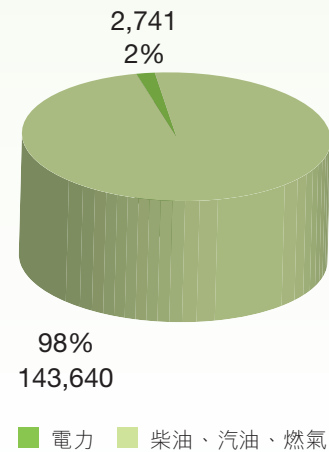
## 環境保護



佳華百貨主要經營超市及百貨公司(其他業務如商業保理及餐飲業務等並不重大)，業務對環境的影響主要來自商品包裝、運輸及店舖日常營運的能源消耗，例如燈光照明系統及冷凍儲藏櫃等。2017年，公司嚴格遵守國家及地區環保相關的法例與法規，包括《環境保護法》，並沒有因違反環保法律法規而遭受任何重大罰款及非金錢制裁。

佳華百貨業務運營主要消耗的能源為電力、柴油、汽油及燃氣，其中超過90%能源消耗為電力。2017年，佳華百貨的能源總耗量為146,381千兆焦耳。來自燃油和燃氣的直接能源消耗分別為58,947公升及18,500立方米，較2016年分別下降37%及增加0.5%。由於業務擴充，公司調整布局於旗下2家分店增加餐飲及體驗業務，增加大功率用電設備，來自電力使用的間接能源消耗為39,900,000千瓦時，比2016年減少0.2%。年內，總耗水量為110,080噸，比2016年增加0.6%。

能源消耗(千兆焦耳)



資源類型	單位	2017	2016	變更
電	千瓦時	39,900,000	39,980,000	-0.2%
汽油	公升	22,836	38,722*	-41.0%
柴油	公升	36,111	54,779*	-34.1%
燃氣	立方米	18,500	18,400	+0.5%
市政水	噸	110,080	109,469	+0.6%

\* 由於本公司於年內完善數據收集方法，2016年用油數據需作重述。

佳華百貨採取多項節能措施，減少資源消耗。我們引進FB-I型電能優化節電設備及配套設施，針對商場的電能質量問題，對低壓配電網進行節能改造，節電率大概為總用電量的7.5%。另外，各分店將原照明燈改造為更環保的發光二極管(LED)照明燈具，節電率約64%。公司亦透過推廣冷卻設備智能控制系統以及智能控制櫃、進行冷卻設備節能改造、更換中央空調主機、於新建的辦公大樓採用美國新型空調節能設備等，改善用電表現。用水方面，公司於內部重點區域張貼環保小貼士，希望員工時刻謹記節約用水，並提升其環保意識。

## 環境保護(續)



### 排放管理

年內，公司的總溫室氣體排放量為21,229噸二氧化碳當量，較2016年減少0.6%，當中包括直接排放(範圍一)和間接排放(範圍二)。直接排放(範圍一)的排放量為198噸二氧化碳當量，來源為汽車燃料使用。間接排放(範圍二)為21,031噸二氧化碳當量，來源則為外購用電。

溫室氣體排放	單位	2017	2016	變更
直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	198	291*	-32.0%
間接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	21,031	21,073*	-0.2%
總計	噸二氧化碳當量	21,229	21,364*	-0.6%

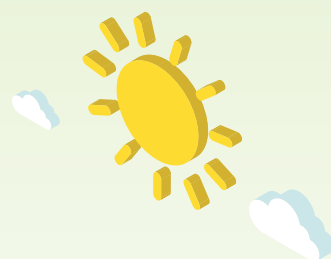
\* 由於本公司於年內完善數據收集方法，2016年溫室氣體排放數據需作重述。

空氣污染物排放方面，公司因使用汽車及用電所產生的硫氧化物、氮氧化物及懸浮顆粒物排放量分別為0.7公斤、201.6公斤及17.3公斤。年內，公司產生廢棄商品包裝的紙箱共1,210噸，全部均已妥善收集，並售予回收紙箱公司。我們的業務並不涉及有害廢棄物的產生。

空氣污染物	單位	2017	2016	變更
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	公斤	0.7	1.2	-41.7%
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	公斤	201.6	325.4	-38.0%
懸浮顆粒物(PM)	公斤	17.3	26.7	-35.2%

為減少空氣污染物及溫室氣體排放，佳華百貨監管及控制汽車的廢氣排放，定期對使用年期長的汽車進行報廢。商場運營期間，我們設立餐飲專用烟道，餐飲油煙經處理後引至塔樓樓頂排放；建築內部排水實行雨污分流，生活污水經處理後接入市政污水管，餐飲廢水經隔油、化糞池預處理後排入市政污水管，屋面及室外雨水經收集後排至市政雨水管。對外，佳華百貨鼓勵商場用戶使用環保購物袋及環保餐具，減少資源使用並實現源頭減廢。

## 以人為本



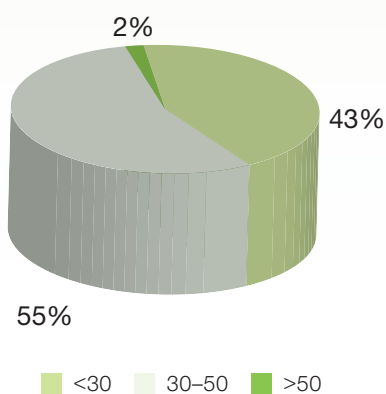
佳華百貨視人才管理為可持續發展策略的重要元素，除制定《員工手冊》，讓僱員瞭解公司營運和各方面的規定外，亦制定相關內部政策，維護員工基本權益，致力為員工提供安全舒適的工作環境和多元化的培訓。

佳華百貨尊重每一位員工，嚴格遵守國家相關勞動法規及規定，包括《中華人民共和國勞動法》，以保障員工的法定權益。公司致力為員工打造平等的工作環境，禁止任何形式的性別、年齡、國籍、種族、宗教信仰或殘疾歧視。此外，公司依照「招聘管理規定」，在招聘過程中審閱申請人身份證，以避免童工及強制勞工。2017年，公司沒有發生任何類型的歧視或騷擾投訴事件，及聘用童工或強制勞工事件。

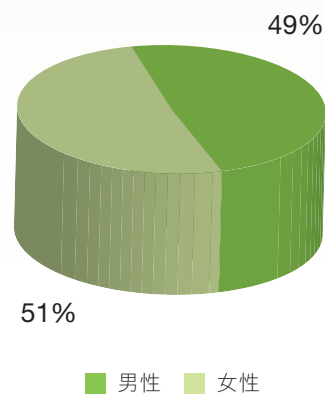
### 員工構成

截至2017年12月31日，佳華百貨共有1,503名員工，其中43%員工小於30歲，55%介於30到50歲，2%大於50歲；男女比例為49:51；管理人員佔26%，74%為前線員工；21%員工擁大學或以上學歷。

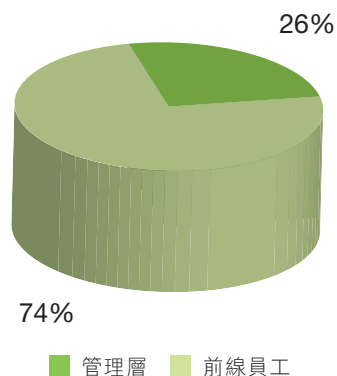
僱員年齡分佈



僱員性別分佈



員工職能分佈

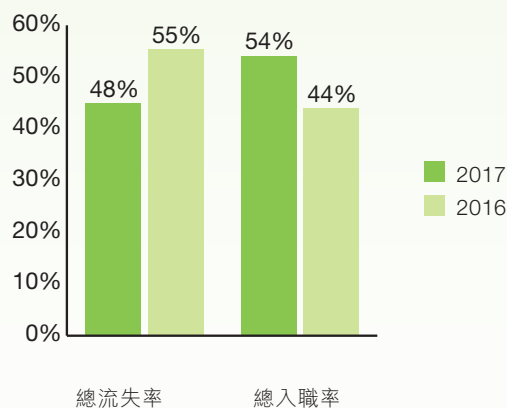




## 以人為本(續)



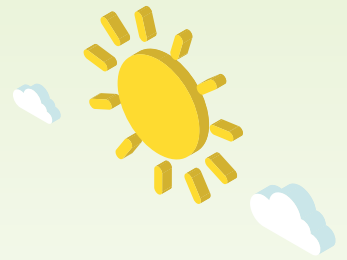
2017年，佳華百貨總流失率約為48%，總新入職率約為54%，總流失率較2016年低，按年齡及性別劃分的流失及新入職人數如下：



年齡	流失人數		新入職人數	
	2017	2016	2017	2016
<30	492	495	551	422
30-50	213	212	255	146
>50	9	2	0	0
總計	714	709	806	568

性別	流失人數	新入職人數
	男性	256
女性	458	462
總計	714	806

以人為本(續)



### 員工福利

為增強員工對公司的歸屬感與凝聚力，我們於年內舉辦多元化的員工活動，包括總結表彰盛典、全員運動會、員工旅遊、生日會、技能比賽等，讓員工在工作與生活之間取得平衡，滿足員工精神文化需求。

### 2016年度總結表彰盛典暨團年晚宴

2017年1月，公司舉行2016年度總結表彰盛典暨2017年團年晚宴，總部全體同事以及各個分店的優秀員工們近四百名員工歡聚一堂，回顧成績，表彰2016年為公司辛勤付出的員工，激揚士氣，增進目標認同，為新一年的工作奏響序曲。



### 2017全員運動會

2017年5月，佳華百貨2017全員運動會在西鄉運動場隆重舉行。來自集團下屬單位共11個代表隊，分別參加跑步、乒乓球、羽毛球、籃球、跳遠、集體跳繩及其他田徑項目。健康文化是企業文化的重要部分，體育運動會不僅是比賽和娛樂，同時關涉員工的健康管理，也和團隊管理、企業治理相通，在運動中培養相互間的信任與默契，感受團隊、融入團隊。

### 員工旅遊活動

為慶祝佳華百貨旗下百佳華百貨22週年司慶，公司一連舉行3個員工旅遊活動，與一直為公司默默耕耘的員工共享勞動成果。於7月，百佳華40多名服務15年以上的老員工乘坐哥斯達一大西洋號郵輪，一起出海，一同品嚐美食，欣賞精彩的表演。



以人為本(續)

### 員工星座生日會

公司定期為員工依據星座舉辦生日會，並精心設計不同的活動，如觀賞表演、親近大自然品嘗美食、抽獎、團體遊戲等，讓各店的員工加強彼此之間的交流與融合。公司管理層亦親臨現場為員工送上生日祝福及禮物，讓員工感受公司對大家的重視與關愛。



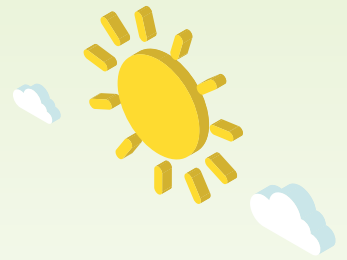
### 2017全員技能明星大賽

為促進員工之間的技術交流及鼓勵表現優秀的員工，公司舉行2017年度技能明星賽。11個代表隊，共200多名技能高手同台競技，分別參加促銷、食品、統計、文員、電工、防損、收銀、美工、司機、及前臺接待等14個組別的比賽，參賽選手在比賽過程中充分展示自己的專業技能和扎實的專業基礎。

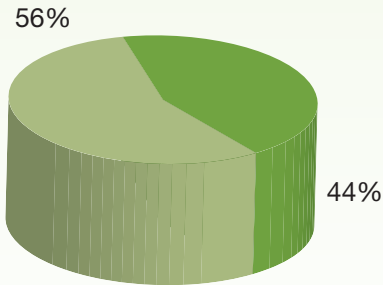
### 用人為才

佳華百貨注重員工的個人發展，協助員工實現個人職業規劃。公司制定晉升、晉級制度，提供清晰及相應的晉升通道，包括員工級通道、主管級通道和經理級通道、明確的晉升條件及相關評估測試，展現公平競爭和擇優選用的原則。年內，公司為滿足新業務的人事需求，舉行不同形式的招聘會、人才獵頭、校園招聘等，加強新入職員工之質素及專業性。

公司為員工安排合適的培訓，讓員工於工作崗位展現潛能，提高他們在職場上的競爭力。年內，公司受訓員工百分比達到92%，人均培訓時數達到1.6小時，兩者都較2016年高。

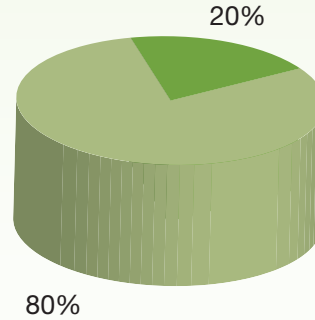


員工培訓(按性別)



■ 男性 ■ 女性

員工培訓(按職能)



■ 管理層 ■ 前線員工



### 新員工拓展訓練

年內，公司為新員工多次進行拓展訓練活動，通過各式各樣的團體訓練活動，讓新員工探索自我、挖掘自我潛能、充分體會到團隊力量和團隊協作的重要性，建立信任與責任，儘快融入公司，以積極心態面對日後的工作。

### 健康與安全

佳華百貨承諾為員工提供安全的工作環境，確保員工的生命安全與健康受到保障，堅持「安全生產、重在預防」的理念。公司根據《廣東省工傷保險條件》及公司的實際狀況，制定《員工工傷、意外傷害處理辦法》，詳細解釋工傷的定義、申報流程、處理流程及員工工傷待遇，以保障員工受到意外傷害時的合法權利。2017年內，公司一共發生工傷事故23次，因工損失日數為610天，沒有發生因工死亡，所有工傷事故已得到妥善處理，並為受傷員工提供合理賠償。

公司要求員工參與職業安全健康教育培訓，以提高員工的安全意識。分店每季度進行一次消防演習，以加強員工的防火意識。年內，公司員工參與安全培訓比例近89%，人均安全培訓時數為4.5小時。

## 以人為本(續)

公司為推動運動風氣，讓員工強健體魄，特別成立健身興趣小組，並每年舉行運動會，鼓勵員工注意健康。

### 「悅動佳華」—推動「運動、健康、快樂、高效」的工作理念

公司於每天工作間歇期間，在不影響正常工作的情況下，開展多種形式簡單、快樂有趣的健身活動。此活動不僅舒緩員工工作壓力，調解身心，也是員工之間交流融合的一種方式，兼具遊戲娛樂與辦公室健身活動為一體，讓一直埋頭工作的員工樂於參與其中。

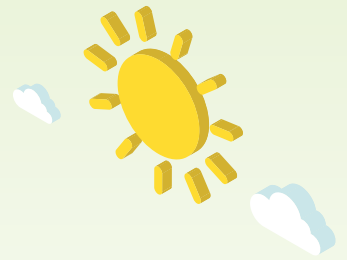


### 2017全員運動會之球賽

為鼓勵員工培養運動的良好習慣，公司舉辦第六屆全員運動會乒乓球與羽毛球比賽。賽事過程中隊員各顯風採，比賽現場氣氛熱烈，選手們充分發揮敢打敢拼的競賽精神。



## 卓越運營



佳華百貨「以市場為嚮導、以服務為宗旨、以誠信為根本，以創新為動力、以銷售為中心、以效益為目標」。我們以顧客為導向，持續改善質量，並堅持合法經營，致力為客戶提供最優質的產品與服務。

### 供應商管理

2017年，公司共有723家供應商，主要集中於中國內地。本公司嚴格篩選供應商，確保產品品質，鼓勵供應商肩負其社會責任。佳華百貨嚴謹遵守引進供應商的三大原則，包括就近進貨、節約進貨費用及儘量直接進貨。這三大原則不但節省公司成本，增加供貨穩定性，更避免因遠距離運輸而造成的資源消耗及廢氣排放。佳華百貨通過代購及專櫃供應商引進流程來實行系統性的供應商管理，流程如下：

採購中心業務員與 新供應商洽談	洽談條款由供應商確認， 匯報分管經理和採購 總監以待審批	採購合同條款交由 供應商簽署 分管經理和採購總監再次 審批並簽名	財務部核對 合同收費， 並交由管理部存檔
--------------------	------------------------------------	---	----------------------------

為進一步推動與供應商的合作關係，並及時瞭解供應商的供貨、服務、信譽等情況，佳華百貨制訂《重點供應商回訪程序和管理制度》。透過深入瞭解並解決合作中存在的問題，促進雙方交流，達到共同發展的目的。

為提供更好的供應商服務，公司建立線上佳華百貨供應商服務系統，供應商可直接通過帳號密碼登錄查詢所需資訊。通過網上公開招標，進行招標，並隨時將招商人員資訊明細，以及將招商中心各品類負責人通訊方式進行公示，達至公平招標，防止發生貪污腐敗問題。此外，佳華百貨沿用《供應商資訊資料傳遞操作流程》及《百佳華新品引進跟蹤流程》，對新產品引進情況進行跟蹤，並在規定時間內告知供應商的引進情況，為供應商提供高效服務。

### 產品品質

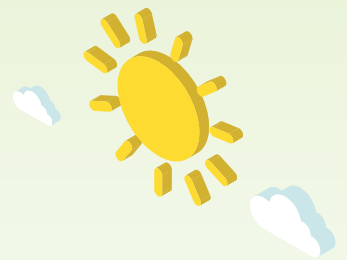
佳華百貨嚴格謹守《中華人民共和國食品安全法》，貫徹執行相關法律法規，制訂《預包裝食品批次管理規定》、《食品批次管理規定》以及《商品質量和跟蹤管理規範》，防止、控制和消除食品污染以及食品中有害因素對人體的危害。年內，公司成功通過ISO9000管理體系年度監督審核。

為兌現「絕不銷售假冒偽劣商品」的企業承諾，佳華百貨加強商品質量檢查，並在源頭把關，從引入到銷售過程中檢查並控制商品質量，包括為新進商品進行檢驗，抽樣檢驗賣場內的在售商品。商品情況按要求如實登入系統《商品質量抽檢單》中，並由品管部主管選擇處理方式及審核，以防止不符合國家質量、衛生標準的商品進入賣場，杜絕不合格商品銷售到消費者手中。



為加強深圳市預包裝食品安全建設，深圳市推出「深圳市食品安全追溯信用管理系統」。該系統為深圳市食品藥品監督管理局主導建立的平臺，可提供索證索票、食品安全風險評價等資訊。在此系統之下，所有進入佳華百貨的預包裝食品均需在「食品追溯系統」上填報與產品相關的徵兆及產品資訊，以確保產品的品質。2017年，佳華百貨接獲21宗關於標籤標識的投訴，所有相關產品已立刻停止銷售。其後，我們加強商品質量檢查，從源頭把關，從引入、收貨至上架等銷售過程中進行檢查來控制商品質量，防止投訴事件再次發生。年內，沒有已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收。

配合「3.15國際消費者權益日」，深圳市零售商業協會「走進深圳市食品安全規範管理店」活動來到百佳華百貨龍華店，通過組織顧客來到商家實地參觀考察，深度展示「食品安全規範管理店」，促進加強食品安全管理及安全消費常識的普及。



### 顧客至上

為提供顧客最優質的服務，佳華百貨定期進行顧客滿意度調查，並於公司網站設有線上意見表，讓顧客隨時表達他們的想法。公司根據所收集的寶貴意見，持續改善服務方式，提高服務水準。年內，公司於旗下8家分店，向800位顧客針對商品、營銷、人員服務、購物環境及衛生清潔等方面進行滿意度調查。調查結果顯示，顧客對公司商品、人員服務及購物環境的表現感到滿意，唯存在休息設施太少及WIFI不穩定等問題。有見及此，我們計劃增設顧客體驗休息區域，以及提升移動信號接收設備功能，提升WIFI運營服務質量。針對客戶投訴，佳華百貨制訂《接受和處理顧客投訴的管理規定》及《接待顧客

投訴的處理方法和流程》，讓僱員更有系統地應對突發事件，並承諾「超過保質期商品，商場無條件退換」。顧客向分店、通過電話、向公司總部轉接和向政府部門或媒體的投訴，將會由客服中心所派的專門接待人員，負責接待及處理。相關負責人將於1-3個工作天內完成處理投訴工作並反饋給顧客。年內，佳華百貨旗下西鄉店、沙井店、松崗店、石岩店獲深圳市寶安區消費者委員會評為「寶安區2016年度誠信單位」，對我們的產品服務品質給予肯定。



### 廉潔建設

佳華百貨嚴格遵從國家相關反貪腐法律法規，包括《中華人民共和國反不正當競爭法》，並確保公司員工保持專業操守。2017年，公司並沒有發生任何貪污訴訟案件。公司內部已制定一套完善的舉報機制，以處理懷疑商業賄賂案件。公司設有舉報電郵和熱線，舉報人可以各種形式的證據作出投訴，公司在接到舉報後會安排人員連同分店人事部，對涉嫌人員進行調查，並以書面形式記錄在案。



## 關愛社會

佳華百貨積極投入公益服務、關懷社會。2017年，公司舉辦不同的活動，鼓勵員工參與義務工作，以各種形式回饋社會。年內，員工參與共100小時的義務工作。

### 推動文藝發展—百佳華寶安少兒春節晚會

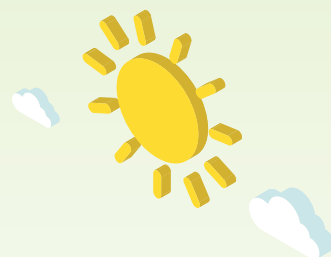
為提供少年兒童一個夢想起航的平台，佳華百貨於1月18日舉辦2017百佳華寶安首屆少兒春晚——「寶娃鬧春」。500多名少兒參與盛典，表演歌舞、京劇、雜技魔術、藝術體操等20個節目。春晚暨少兒藝術節是一場純公益性的少兒文藝人才選拔，為具備才華的少兒提供發揮才能的機會，並推動地區文藝發展。



### 關愛先心病兒童—「童心圓愛圓心」公益籌款

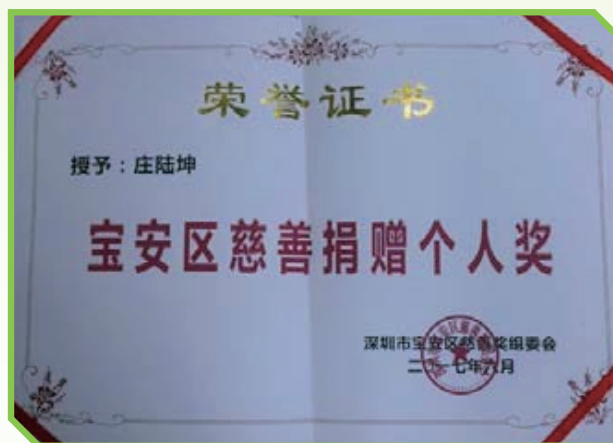
2017年，佳華百貨在騰訊公益樂捐平台發起「童心圓愛圓心」的公益籌款項目，以幫助貧困先天性心臟病兒童的手術治療。百佳華與愛心人士携手，為更多的先心小朋友和他們的家庭帶來笑容。

## 關愛社會(續)



### 扶貧濟困－集團董事長榮膺寶安區慈善獎

6月30日，集團董事長莊陸坤在寶安區慈善獎表彰大會暨2017年「廣東扶貧濟困日」活動中榮膺寶安區慈善個人獎。在董事長引領下，公司以高度的社會責任感，大力助推公益慈善事業，傳遞社會正能量，累計為社會各項公益事業捐款超過五千萬元，為公益慈善事業作出積極貢獻。



### 與愛同行－參與「慈善微跑」

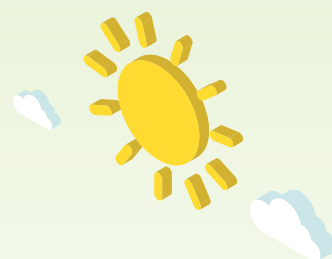
佳華百貨組織員工支持和參與「慈善微跑」並作捐款，幫助有需要人士，弘揚「奉獻、友愛、互助、進步」的志願精神。

## 數據表現摘要



單位	2017	2016
<b>總人數</b>	<b>1,503</b>	<b>1,294</b>
<b>區域分佈</b>		
內地	1,501	1,292
香港	2	2
<b>年齡分佈</b>		
<30	643	503
30-50	832	761
>50	28	30
<b>性別分佈</b>		
男	729	569
女	774	725
<b>學歷分佈</b>		
大學或以上學歷	316	220
大學以下學歷	1,187	1,074
<b>職能分佈</b>		
管理層	384	306
前線員工	1,119	988
<b>員工總流失率</b>	<b>48%</b>	<b>55%</b>
<b>員工流失率－按年齡</b>		
<30	33%	38%
30-50	14%	16%
>50	1%	0%
<b>員工流失率-按性別</b>		
男性	17%	—
女性	30%	—
<b>員工總新入職率</b>	<b>54%</b>	<b>44%</b>
<b>員工新入職率－按年齡</b>		
<30	37%	32%
30-50	17%	11%
>50	0%	0%
<b>員工新入職率－按性別</b>		
男性	23%	—
女性	31%	—
<b>員工培訓</b>		
培訓人次	1,064	—
人均培訓時數	1.6	1.5
受訓員工百分比	92%	90%

數據表現摘要(續)

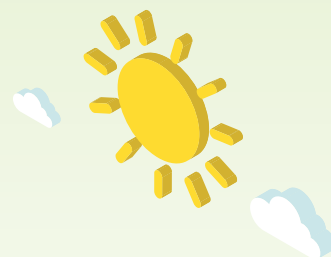


單位		2017	2016	
職業健康安全	<b>職業健康及安全績效</b>			
	工傷事故	23	27	
	因工傷損失日數	610	358	
	因工死亡人數	0	0	
	<b>職業健康及安全培訓</b>			
	安全培訓總人次	4,982	4,992	
	人均安全培訓時數	4.5	4.5	
	員工參與安全培訓比例	89%	88%	
環境	<b>資源消耗總量</b>			
	電	千瓦時	39,900,000	39,980,000
	汽油	公升	22,836	38,722
	柴油	公升	36,111	54,779
	燃氣	立方米	18,500	18,400
	市政水	噸	110,080	109,469
	<b>排放</b>			
	<b>溫室氣體排放</b>			
	範圍一	噸二氧化碳當量	198	291
	範圍二	噸二氧化碳當量	21,031	21,073
	總量	噸二氧化碳當量	21,229	21,364
	<b>廢氣排放</b>			
	硫氧化物(SOx)	公斤	0.7	1.2
	氮氧化物(NOx)	公斤	201.6	325.4
	懸浮顆粒物(PM)	公斤	17.3	26.7
	<b>包裝材料回收量</b>			
紙箱	噸	1,210	1,392	
社區	捐款	元人民幣	3,000	80,000
	義務工作	小時	100	-

# 港交所環境、社會及管治內容索引



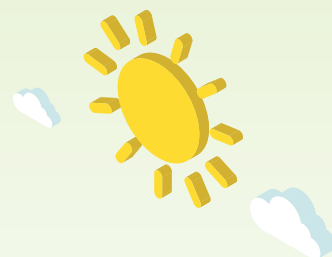
關鍵績效指標	港交所環境、社會及管治報告指南要求	內容／備註
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污，有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及例的資料。	環境保護-排放管理
KPI A1.1	排放物種類及相關排放資料。	環境保護-排放管理
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位，每項設施計算)。	環境保護-排放管理
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位，每項設施計算)。	公司業務沒有涉及任何有害廢棄物的產生
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位，每項設施計算)。	環境保護-排放管理
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境保護-排放管理
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，減低產生量的措施及所得成果。	環境保護-排放管理
<b>層面A2 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	環境保護-資源耗用
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電，氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位，每項設施計算)。	環境保護-資源耗用
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位，每項設施計算)。	環境保護-資源耗用
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境保護-資源耗用
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境保護-資源耗用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境保護-排放管理



關鍵績效指標	港交所環境、社會及管治報告指南要求	內容／備註
<b>層面A3 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護
<b>B. 社會</b>		
<b>層面 B1 僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及例的資料。	以人為本-僱員權益、員工福利用人為才
KPI B1.1	按性別，僱傭類型，年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以人為本-員工架構
KPI B1.2	按性別，年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	以人為本-員工架構
<b>層面B2 健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及例的資料。	以人為本-健康與安全
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	以人為本-健康與安全
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	以人為本-健康與安全
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本-健康與安全
<b>層面B3 發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以人為本-用人為才
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層，中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	以人為本-用人為才
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	以人為本-用人為才



關鍵績效指標	港交所環境、社會及管治報告指南要求	內容／備註
<b>層面B4</b>		
<b>勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及例的資料。	以人為本-僱員權利
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本-僱員權利
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	年內公司沒有發生任何童工或強制勞工事件
<b>層面B5</b>		
<b>供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	卓越運營-供應商管理
KPI B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	卓越運營-供應商管理
KPI B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	卓越運營-供應商管理
<b>層面B6</b>		
<b>產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及例的資料。	卓越運營-產品品質
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	卓越運營-產品品質
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	卓越運營-產品品質、 顧客至上
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品品質



關鍵績效指標	港交所環境、社會及管治報告指南要求	內容／備註
<b>層面B7</b>		
<b>反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及例的資料。	卓越運營-廉潔建設
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	年內公司沒有發生任何貪污訴訟案件
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	卓越運營-廉潔建設
<b>層面B8</b>		
<b>社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關愛社會
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育)。	關愛社會
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關愛社會





香港地址：香港九龍尖沙咀廣東道5號海港城海洋中心7樓715室  
電話：(00852) 3620 2368

[www.szbjh.com](http://www.szbjh.com)



設計、印刷及製作：智盛財經媒體有限公司 [www.gennexfm.com](http://www.gennexfm.com)

